

UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DE CALVILLO



FORMACIÓN DUAL TURISMO

ÁREA DE DESARROLLO
DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS

¡Vive tu **vocación**, nosotros
te enseñamos **cómo**!



OBJETIVO

Fomentar y fortalecer la formación de alto nivel de los estudiantes mediante la adquisición, desarrollo y perfeccionamiento de competencias profesionales bajo un esquema de dualidad en un ambiente académico - empresarial.

CARACTERÍSTICAS DEL MODELO DE FORMACIÓN DUAL

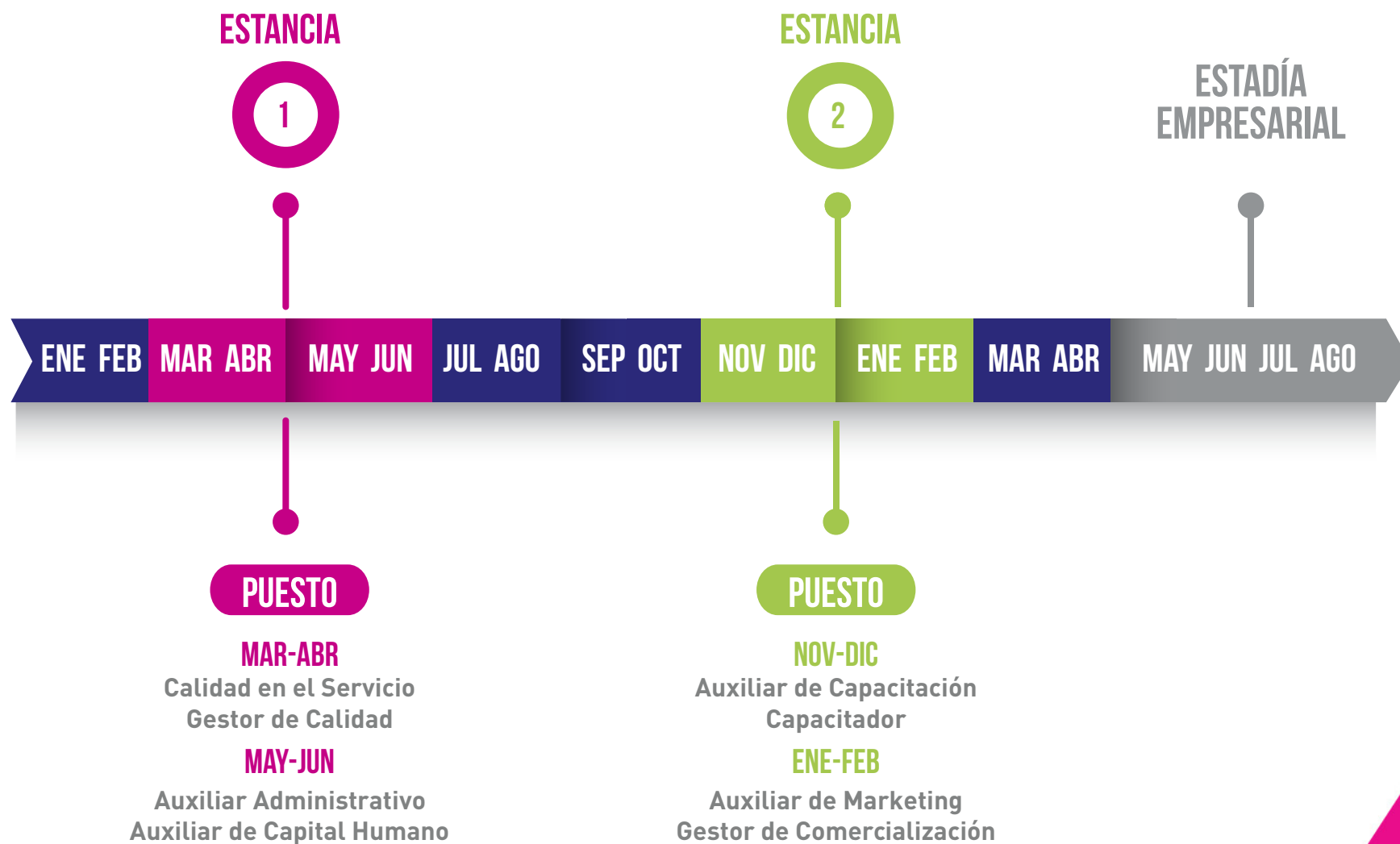
- Se incorpora el estudiante a empresas.
- Desarrolla competencias y certificaciones.
- Estudiantes con alto perfil.
- Apoyo financiero a los estudiantes.
- Modelo flexible y organizado.

BENEFICIOS

ALUMNO	UNIVERSIDAD	EMPRESA
Aprendizaje en el escenario real de trabajo - aprende haciendo.	Aumenta la colocación de egresados en el sector productivo y en su área de especialidad.	Obtienen justo el capital humano con las competencias que requiere.
Obtiene una formación orientada al hacer, al actuar y a la formación de actitudes de resiliencia laboral.	Aumenta la vinculación universidad empresa que puede traer beneficios adicionales (donaciones).	Disminuye costos de reclutamiento, selección, inducción e incluso capacitación del personal e impacta en la rotación de personal.
Obtiene un aprendizaje significativo en el ámbito personal y profesional.	Se tiene una mejor percepción de las necesidades del sector productivo.	Contribuye a formar estudiantes para lograr técnicos competentes y especializados a bajo costo.
Demuestra un alto sentido de madurez y responsabilidad en el desempeño de su trabajo.	Cumple con su función social.	Puede incrementar la productividad debido a la experiencia de su "nuevo empleado".
Obtiene experiencia laboral para que al egresar tenga mejores posibilidades de colocación.	Garantizar la pertinencia del capital humano e impulsar la productividad y el desarrollo económico y social.	

ACADÉMICAMENTE

DIAGRAMA DE DISTRIBUCIÓN



MAPA CURRICULAR

CUATRIMESTRE	1°	2°	3°	4°	5°	ESTADÍA
ÁREA DE CONOCIMIENTO						
CIENCIAS BÁSICAS APLICADAS	MATEMÁTICAS APLICADAS EN EL TURISMO 75 HRS	ESTADÍSTICA 75 HRS				525 HORAS
	INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN 60 HRS					
FORMACIÓN TECNOLÓGICA	INTRODUCCIÓN AL TURISMO 60 HRS	SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO 60 HRS	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 75 HRS	CADENAS DE VALOR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS 45 HRS	DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS 105 HRS	
	PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL 90 HRS	SERVICIOS DE TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA 60 HRS	SERVICIOS DE VIAJE 75 HRS	PATRIMONIO Y DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL 75 HRS	INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO 60 HRS	
	ADMINISTRACIÓN 60 HRS	SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y ALIMENTOS Y BEBIDAS 75 HRS	CAPITAL HUMANO 60 HRS	TURISMO DE NATURALEZA 90 HRS	CULTURA Y DESARROLLO TURÍSTICO 90 HRS	
		GESTIÓN DE LA CALIDAD 75 HRS	OPERACIONES CONTABLES Y FINANCIERAS 90 HRS	CAPACITACIÓN Y TALENTO HUMANO 60 HRS	COMERCIALIZACIÓN Y HERRAMIENTAS DIGITALES 60 HRS	
			MERCADOTECNIA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS 90 HRS	ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL 45 HRS		
			INTEGRADORA I 30 HRS		INTEGRADORA II 30 HRS	
LENGUAS Y MÉTODOS	INGLES I 90 HRS	INGLÉS II 120 HRS	INGLÉS III 90 HRS	INGLÉS IV 60 HRS	INGLÉS V 60 HRS	
				FRANCÉS I 90 HRS	FRANCÉS II 60 HRS	
	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA 75 HRS				EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II 75 HRS	
HABILIDADES GERENCIALES	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL I 30 HRS	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II 45 HRS	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL III 30 HRS	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV 45 HRS		



EMPRESARIAL

CONDICIONES LEGALES

EMPRESA

- Se celebrará un convenio entre la UTC y la Empresa con duración de dos años.
- Apoyo económico mensualmente al menos tres mil pesos a cada estudiante.
- Asignar y capacitar a los formadores.
- Implementar el plan de rotación.
- Desarrollar las competencias del programa educativo.
- Implementar un proyecto práctica.
- Realizar la evaluación.
- Respetar los lineamientos de formación dual.
- Participar en el proceso de admisión.
- NOTA: No hay compromiso ni obligaciones laborales hacia el alumno por parte de la empresa.

UNIVERSIDAD

- Desarrollar un plan de admisión.
- Realizar los convenio y contratos correspondientes.
- Realizar la planeación académica.
- Capacitar a los formadores.
- Inducir a los aprendices.
- Recibir los apoyos económicos de la empresa y otorgarlo al aprendiz.
- Realizar una evaluación permanente del modelo dual en las estancias.
- Preparar al alumno para cubrir su plan de rotación.
- Otorgar el Imss.
- Asignar un tutor.

ESTUDIANTE

- Se celebrará un contrato entre la empresa y el alumno.
- Cubrir al 100 % sus clases.
- Atender los lineamientos y disposiciones del modelo dual.
- Integrarse a la empresa determinada.
- Cubrir los horarios de trabajo que la empresa determine.
- Obtener resultados académicos y empresariales satisfactorios.
- Acatar el plan de rotación.
- Realizar un proyecto práctica.
- Aprobar sus materias.



INICIO

Análisis de hojas de
asignatura por cuatrimestre

Revisión de matriz de
correspondencia CGUT

Diseño de puestos de
aprendizaje

Realización de plan de
rotación

Realización de matriz de
correspondencia propuesta

Definición de puestos
de trabajo

Análisis de empresas

Proceso de Selección
de estudiantes

Firma de contratos
institucionales

Firma de contrato
alumno - empresa

FIN





Carretera al Tepetate, No. 102
Col. El Salitre, C.P. 20800, Calvillo, Aguascalientes
T. 495 956 5063 / 495 956 5064 / 495 956 5359
www.utcalvillo.edu.mx